



THERMAL INSULATION EXPERTS  
SINCE 1972

## Thermore auf der Ispo-Munich

### Revolutionäre Produkte und beeindruckende Partnerschaften

Das wird ein arbeitsreiches neues Jahr für Thermore, mit einer Vielzahl an umfangreichen, neuen Projekten. Das Unternehmen, das in Mailand im Jahre 1972 gegründet wurde, ist heute weltweit führend in der Forschung, Produktion und der Vermarktung von Thermoisolierungen.

Diese Erfolgsgeschichte zeigt, dass das Wesentliche nicht immer für das Auge sichtbar ist: Produkte von Thermore können unter mehreren Schichten verborgen sein, aber sie machen den Unterschied aus - sowohl für die Ansprüche beim Sport als auch in der Mode. Die Isolierungen von Thermore sind einzigartig: Sie sind äußerst widerstandsfähig beim Tragen und der Pflege und bieten optimale Wärme bei frostigen Temperaturen, ohne dabei „dick aufzutragen“.

Das innovativste Produkt von Thermore wird nach einem Jahr Entwicklungszeit jetzt vorgestellt: Thermore Pro®, eine besonders weiche Wattierung, bietet durch seine ebene Struktur eine höchst effiziente Wärmeisolierung (mindestens 10% über vergleichbaren Produkten) und ist gleichzeitig wasserabweisend. Als Besonderheit besteht diese Wattierung zu 50% aus recycelten Fasern und ist somit am Markt das derzeit führende Produkt, das wasserabweisend und gleichzeitig nachhaltig ist.

Die Vorteile der gesamten Produktpalette von Thermore sind das Resultat von 40 Jahren Erfahrung. Sie werden von einer Vielzahl von Marken genutzt, die damit die Performance ihrer Teile deutlich aufwerten. Eine wichtige Rolle spielt dabei Thermores hohes Bewusstsein für Umweltaspekte. Nicht zufällig sind der meistverkaufte Artikel „Classic“ (hergestellt zu 50 Prozent aus GRS zertifiziertem, recyceltem Polyester aus Getränkeflaschen) und „Rinnova“ (aus beeindruckenden 100% recyceltem Polyester) nachwievor äußerst stark nachgefragt.

Und noch etwas: Durch spezielle Analysen wurde bestätigt, dass diese beiden Produktlinien, genauso wie das neue Thermore® Pro vollständig frei sind von den kürzlich von Greenpeace als besonders gefährlich für Menschen dargestellten, anorganischen chemischen Stoffen PFOA und PFOS (Perfluorooctansäure und Perfluorooctansulfonsäure).

Verschiedene Geschichten und Hintergründe, jedoch alle mit einer Gemeinsamkeit, nämlich der Suche nach hervorragender Qualität: Da überrascht es nicht, dass eine Vielzahl von Marken die kommende Ispo als das ideale Schaufenster nutzen werden, in dem sie Ihre Entwicklungen aus der Partnerschaft mit Thermore präsentieren. Diese internationale Münchner Messe, eine der weltweit führenden Veranstaltungen der Sportbranche, bietet die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen, bei denen die Ergebnisse von technologischen Entwicklungen mit den aktuellsten Designrends verbunden werden, zu informieren. **Bogner Fire + Ice**, ein Synonym für hochwertige Sportbekleidung und modische Inspiration, hat sich für **Thermore® Classic** – die flexible Lösung für Outerwear, jetzt mit 50 Prozent zertifiziertem, recyceltem Polyester - für seine Skijacke Caleb und seinen Parka Elle entschieden. **Fjällräven** setzt auf **Thermore® Classic** für seine Winterjacke Greenland. Der neue Style für die nächste Saison von **Colmar**, ein Unternehmen, das



THERMAL INSULATION EXPERTS  
SINCE 1972

stets einen Blick auf die aktuellsten Innovationen hat, kommt nicht an Thermore vorbei und verwendet ebenfalls **Classic**. Nicht zuletzt, **EA7 Emporio Armani**, der Name hinter Designs, bei denen Eleganz und High-tech aufeinander treffen, setzt **Thermore®Ecodown®** Isolierung in den Outfits ein, die für die Skilehrer des Aostatalis entworfen wurden.

Ispo wird wichtige Veranstaltung, nicht nur für seine zahlreichen Partner, sondern auch für Thermore selbst, das mit einem eigenen Stand präsent sein wird, auf dem die Forschungsergebnisse veranschaulicht werden. Darüber hinaus ist Thermore ein Kandidat für den Ispo Award, den begehrten Branchenpreis für die besten Innovationen der Saison und es wird an den Ispo Textrends teilnehmen. Eine Fachjury wählt die Unternehmen aus, die den höchsten Grad an Innovation erreicht haben. Diese genießen dann den Vorteil einer exklusiven Präsentation auf dem Textrends Forum, in dem den Designern und Produktmanagern die neuesten, unverzichtbaren Entwicklungen in der Branche, gezeigt werden.

#### **Für weitere Informationen:**

GB Network für Thermore

**press@gbnetwork.eu**

T+39 02 76018402

M +39 348 4908867

#### **THERMORE - UNTERNEHMENSPROFIL**

Thermore - führend bei Wärmeisolierung seit 1972

Thermore wurde 1972 in Mailand gegründet und ist einer der Marktführer weltweit bei Forschung, Produktion und Marketing von Wärmeisolierungen für Bekleidung und Schlafsäcke. Das Unternehmen ist in Europa, den USA und Asien aktiv. Dazu gehören die Produktionsstätten in Thailand sowie das Büro in Hongkong. Die weltweite Präsenz der Thermore-Gruppe ermöglicht es internationalen Kunden, ohne großen Aufwand und zu angemessenen Kosten von Thermores langjähriger Erfahrung zu profitieren. Durch die vollständige Fokussierung von Thermore auf Technologien zur Wärmeisolierung wird ein Höchstmaß an Service und Expertise bei der Produktentwicklung für dieses Geschäftsfeld geboten. Die Philosophie „Set yourself free“ sorgt letztendlich dafür, dass sich der Endverbraucher in seiner Jacke angenehm warm fühlt, aber gleichzeitig eine optimale Bewegungsfreiheit genießt. Die flexibel einsetzbaren Funktionswattierungen von Thermore eignen sich sowohl für Sportbekleidung wie auch für die Mode. Dabei kommt insbesondere das patentierte Verfahren, mit dem Fasermigration auch ohne zusätzliche Wirkware vermieden wird, eine hohe Bedeutung zu.

Das Produktportfolio von Thermore zeichnet sich durch hohe Funktionalität, den Verzicht auf zusätzliche Wirkware, kundenspezifische Entwicklungen und Lösungen sowie eine wettbewerbsfähigen Preisgestaltung aus. Hinzu kommen die immer wieder unter Beweis gestellte logistische Schnelligkeit, die absolute Kundenorientierung und konstant einfließende Innovationen.

Die jetzt erfolgte Markteinführung der neuen TMK-Version mit 50 Prozent und Rinnova mit 100 Prozent PCR Polyesterfasern unterstreicht erneut den Führungsanspruch des Unternehmens beim Einsatz von Hochleistungsmaterialien und gleichzeitiger Nachhaltigkeit. Das Angebot von Thermore umfasst derzeit die Linien TMK, T37, Ecodown, Rinnova, Stretch, Opera und Therma-Scout.

Thermore ist Mitglied der Italian Outdoor Group ([www.italianoutdoorgroup.it](http://www.italianoutdoorgroup.it)), Outdoor Industry Association ([www.outdoorindustry.org](http://www.outdoorindustry.org)), SnowSports Industries America ([www.snowsports.org](http://www.snowsports.org)) und der Camera Nazionale della Moda Italiana ([www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it)).



THERMAL INSULATION EXPERTS  
SINCE 1972

**Textile Exchange**  
**textileexchange.org**

Textile Exchange (früher bekannt als Organic Exchange) ist eine 501(c)(3) Non-Profit-Organisation, die im Jahre 2002 aufgenommen wurde. Sie sind international tätig und engagieren sich für den bewussten Ausbau der textilen Nachhaltigkeit in der globalen, textilen Wertschöpfungskette. Textile Exchange hat den Hauptsitz in den USA, mit Personal und Auftragnehmern in acht Ländern.

\*GRS: Global Recycle Standard Zertifizierung wird von der Textile Exchange verwaltet und ist für Unternehmen, die Produkte mit Recycling-Anteil herstellen oder verkaufen. Die Norm gilt für die gesamte Lieferkette und richtet sich auf Rückverfolgbarkeit, ökologischen Grundsätzen, sozialen Anforderungen und Beschriftung.



**BOGNER Fire + Ice** Skijacke Caleb  
Thermore® Classic Isolierung



**FJALLRAVEN** Winterjacke  
Greenland  
Thermore® Classic Isolierung

# Thermore®

THERMAL INSULATION EXPERTS  
SINCE 1972



**COLMAR** Damenjacke Racing  
Kollektion Thermore® Classic  
Isolierung



**EA7 EMPORIO ARMANI**  
Softshell Uniform  
Thermore® Ecodown® Isolierung